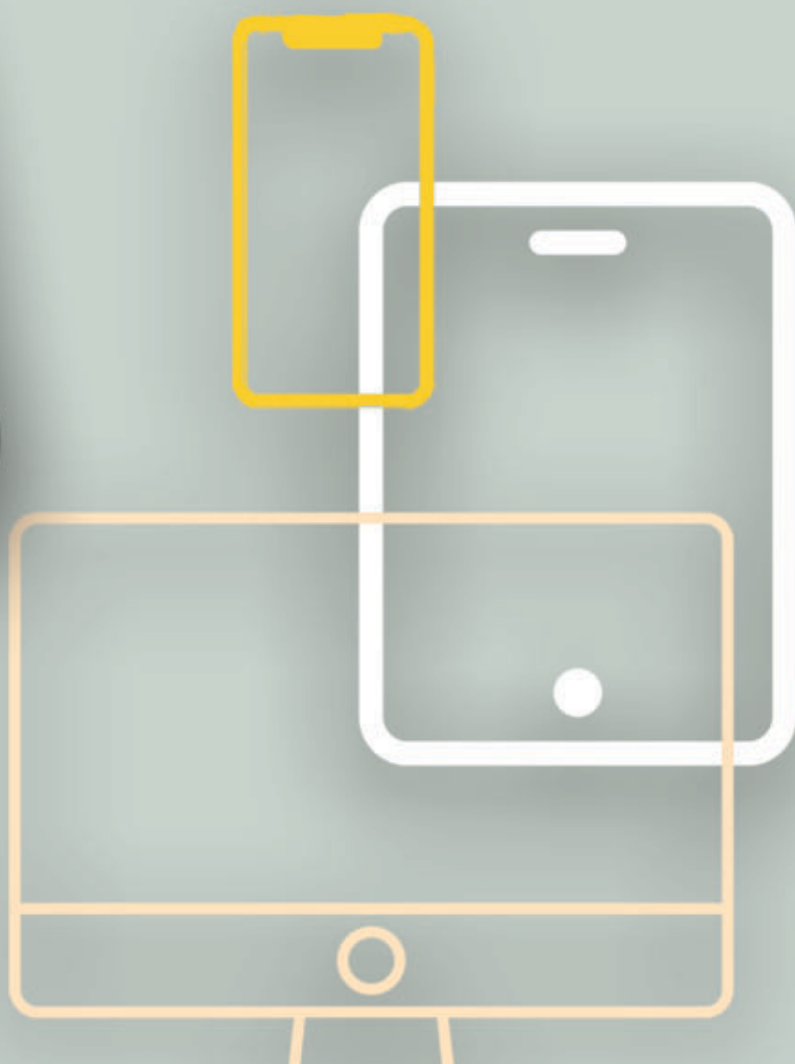


TECHNIQUES JOURNALISTIQUES POUR LES NOUVEAUX MÉDIAS

LICENCE
PROFESSIONNELLE



La formation

La Licence Professionnelle « **Techniques Journalistiques pour les Nouveaux Médias** » est une formation professionnalisante, pluridisciplinaire et polyvalente qui se déroule sur une année universitaire.

Elle comprend des enseignements universitaires qui s'appuient sur les travaux de recherche sur les Sciences de l'Information et de la Communication ainsi que **des enseignements pratiques, encadrés par des professionnel.le.s** et visant à rendre les étudiant.e.s rapidement opérationnel.le.s.

La formation se déroule sur **l'ensemble des deux semestres** de l'année universitaire.

Le planning annuel des cours est ponctué par **plusieurs ateliers de réalisation** (articles de presse, radio, podcasts, reportages, documentaires, plateaux TV, ...).

Un projet tuteuré permet aux étudiant.e.s de produire et soutenir une réalisation de fin d'année avec soutenance à l'oral.

La période de stage - d'une durée de 3 à 5 mois - sous convention - débute à partir de début mai et permet aux étudiant.e.s de **compléter leur formation en milieu professionnel**, dans un média de leur choix.

Théoriques

Les cours intègrent une dimension universitaire et technique. Ils permettent aux étudiant.e.s de réaliser des productions professionnelles, respectant l'éthique journalistique, les contraintes éditoriales et techniques.

Panorama des métiers
du journalisme
(20 heures)

Conférences avec les
professionnel.ES
(20 heures)

Sociologie du
Journalisme
(36 heures)

Droit
du journalisme
(36 heures)

Histoire du journalisme
et des médias
(36 heures)

Décryptage de
l'information et
des médias
(20 heures)

COURS

Pratiques

Techniques d'écriture
journalistique
(40 heures)

Méthode de recherche
et d'information
(30 heures)

Captation vidéo
(30 heures)

Prise de son / Mixage
(30 heures)

Montage /
Post-production
(30 heures)

Edition multimédia
(30 heures)

Langue anglaise
appliquée
(40 heures)

Les ateliers Les projets

La formation est organisée autour d'une **complémentarité** entre les enseignements **théoriques, pratiques et professionnels** (ateliers de réalisation et projet tuteuré).

Les étudiant.e.s, se doivent de réaliser – **en équipe** – des **productions journalistiques** tout au long de l'année :

- Des productions radio (live et podcast)
- Des articles de presse (print et web)
- Des campagnes cross-médias
- Des photographies de presse
- Des reportages et/ou documentaires audiovisuels
- Des plateaux télévisés, ...



Ces réalisations sont **intégrées sur un site web**, construit et éditorialisé par les étudiant.e.s

Les **ateliers de réalisations** et le **projet tuteuré** font l'objet d'une soutenance à l'oral devant un jury composé d'enseignant.e.s et de professionnel.le.s.

Le matériel

Les étudiant.e.s ont à leur disposition du matériel de tournage professionnel.



Pack Mojo



Pack Reporter



Pack Ultra Mobile



Régie mobile



Station Montage Vidéo



Studio Radio Mobile

Le stage professionnel

Le stage en entreprise constitue une part essentielle de la formation. Il permet une mise en pratique des connaissances et l'acquisition d'une expérience professionnelle.

Il peut être effectué dans toute la France ou à l'étranger.

Il est encadré par une convention entre l'Université Paris 8 et l'entreprise qui accueille l'étudiant.e, en respectant les conditions légales de temps de travail et de gratification.

Le stage se déroule sur une durée de 3 mois minimum et 5 mois maximum, au plus tôt à partir de mi-avril.

Il fait l'objet d'un rapport de stage et d'une soutenance devant un jury.

Les débouchés

Les étudiant.e.s diplômé.e.s sont recruté.e.s...

... Dans:

- Les rédactions des chaînes locales et nationales.
- La presse écrite régionale.
- La presse hebdomadaire.
- Les agences de presse.

... En tant que:

- Journalistes rédacteurs web.
- Journalistes reporters d'images.
- Documentaristes.
- Concepteurs de documents audiovisuels pour les sites d'information.

Une partie d'entre eux intègrent également **des écoles de journalisme** (CELSA, CUEJ, EPJT, IFP, CFJ, EJT, ESJ, ...) après avoir passé et réussi le concours d'entrée.

Les réalisations

Les étudiant.e.s réalisent des productions journalistiques professionnelles tout au long de l'année.



Des productions radio (live et podcast)

Des articles de presse (print et web)

Des campagnes cross-médias



Des photographies de presse

Des reportages

Des documentaires

Des plateaux télévisés, ...

Ces réalisations se font souvent au cours de voyages à l'étranger.

Pour postuler

Pour connaître la procédure qui correspond à votre profil, connectez-vous au site de Paris 8, à l'adresse suivante :
<https://appscol.univ-paris8.fr/admission-inscription/>

Pour candidater, les étudiant.e.s doivent être **titulaires de diplômes de niveau bac + 2 minimum**.

Par exemple (liste non exhaustive) :

- **BTS** Métiers de l'audiovisuel ou BTS Communication
- **DUT** Information et Communication
- **L2** Information et Communication

Après un **examen des dossiers**, les candidat.e.s passent une **épreuve d'admission** vérifiant la pertinence de leur orientation : dossier universitaire, portfolio et entretien devant un jury d'enseignants et de professionnels.

Le nombre de places est limité à 15 étudiant.e.s

CONTACT

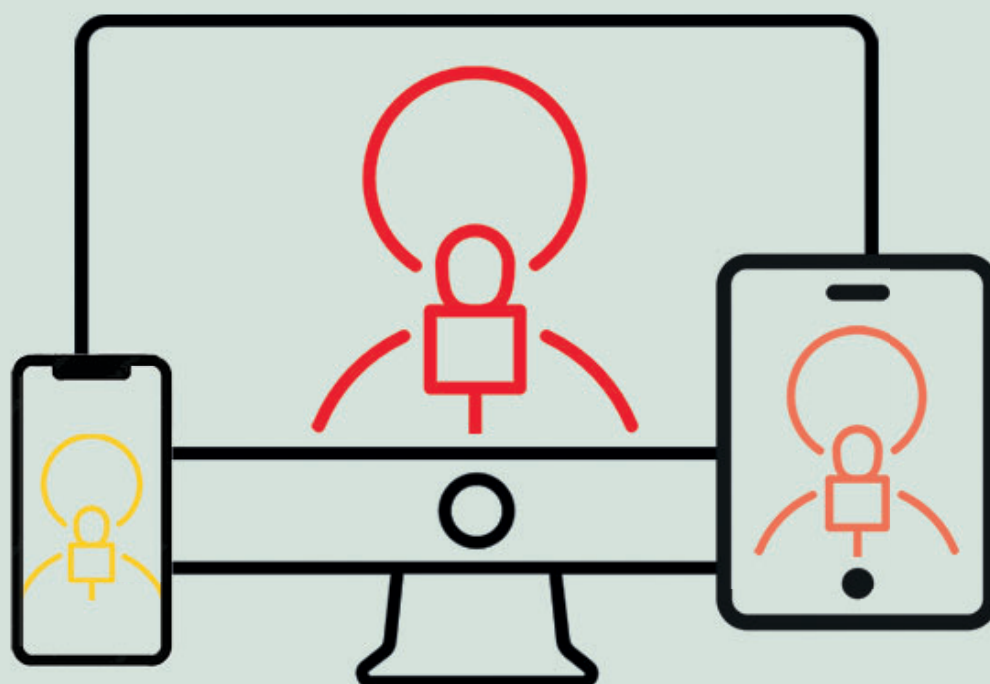
Alison FREZAL

Secrétariat

alison.frezal@univ-paris8.fr

01 49 40 71 68

LICENCE PROFESSIONNELLE



TECHNIQUES JOURNALISTIQUES POUR LES NOUVEAUX MÉDIAS

UNIVERSITÉ
PARIS8
VINCENNES-SAINT-DENIS

UNIVERSITÉ PARIS 8 VINCENNES SAINT-DENIS

2 Rue de la Liberté, 93200 Saint-Denis

MAIL SECRÉTARIAT : alison.frezal@univ-paris8.fr

TÉLÉPHONE SECRÉTARIAT : 01 49 40 71 68

